

ニュースリリース

2016年2月2日  
鳴海製陶株式会社

# 志摩の鳥人故松本高正さんが空撮した「英虞湾」 NARUMI とのコラボによる新商品発売 ～ 伊勢志摩発！世界に誇るブランドNARUMI ～ ◀ 伊勢志摩サミット招致決定記念 ▶

## ◇NARUMI と志摩のストーリー

『NARUMI』のブランドを持つ洋食器メーカー鳴海製陶（以下 NARUMI、本社：愛知県名古屋市長市、代表取締役社長：藤江憲）は、志摩市磯部町にマザー工場（三重ナルミ株式会社）を持ち、志摩から全国、全世界のお客様へボーンチャイナ製高級磁器食器をお届けしています。

NARUMI が当地に工場を設立したのは、当地が原料や焼き物の産地として適しているからではありません。当地の豊かな自然と優れた人材、高級磁器を生産するに相応しい精神性＝日本の伝統文化が息づき、自然と共生する地元住民の深い理解があった結果でした。

志摩では、近鉄志摩磯部駅の構内に当地の無形文化財「御田植祭」（国の重要無形民俗文化財）を写した手描き陶板や駅舎の時計台にある文字盤（陶板）には、ボーンチャイナ素材で製作した建材を提供しています。また、当地区のホテル、旅館、レストラン等のお客様には、ホテル・レストラン用食器をご利用いただいています。

NARUMI は、この度の「伊勢志摩サミット招致決定」を機に、当地で育み世界に認められた35年の技術、匠の技を活かし、当地で有名な鳥人故松本高正氏が遺した空撮写真から大口市長の推奨を受けた志摩の風景や伊勢志摩に因んだ素材をモチーフにした伊勢志摩発オリジナル商品を提案することとなりました。

奇しくも、今年当地の伊勢志摩国立公園が指定70周年を迎える年であると同時にNARUMI も創業70周年を迎える年であります。時まさに「地方創生」の時代、これからもNARUMI は三重県志摩市の一企業市民として、少しでも当地の「地方創生」に寄与できればと考えております。

## ◇商品開発の経緯

- 2015年 6月 5日 「伊勢志摩サミット招致決定」
- 6月 29日 三重県 鈴木英敬知事訪問、志摩のNARUMI 展示会開催のご案内
- 7月 1日 志摩市 大口秀和市長訪問、志摩の鳥人松本高正氏による空撮原稿約250枚の紹介を受ける
- 9月 17日 『NARUMI テーブルウェアショー in 三重』（展示会）開催  
鈴木知事、大口市長来場、空撮写真絵皿他サンプルをご覧いただく  
※本展示会は、伊勢志摩サミット県民会議の応援事業
- 10月 18日 鳥人松本高正氏のご子息松本高氏に商品化の事前報告
- 2016年 2月 2日 鳥人空撮「英虞湾」を含むサミット記念商品発売

◇商品について

【英虞湾】

故松本氏の250枚の写真からインスピレーションを受けたNARUMIのデザイナーが描いた伊勢志摩サミットが開催される賢島と英虞湾の風景です。日本有数のリアス式海岸と白く浮かぶ養殖筏は、伊勢志摩の豊かな自然と人々の暮らしを象徴する美しい風景です。青く広がる海を彷彿とさせる瑠璃色と格調高い金彩で仕上げています。



【伊勢神宮大鳥居】

内宮の入り口である大鳥居を、神聖な空気感を大切にしながら描いています。鳥居からかかる宇治橋は、人と神とを結ぶ架け橋と言われていています。大きく配置した松は、日本らしさや神宮の歴史の象徴です。高貴なイメージを持つ瑠璃色と金で、格調高く仕上げられています。



【歌舞伎】

海外からのお客様にも認知されている日本の伝統芸能「歌舞伎」。高台付きの格調高いカップ&ソーサーを歌舞伎役者に見立て、『海外から見た日本』のイメージでデザインしました。配色には「江戸紫」「京紅」「漆」等の日本の伝統色を使用。背景には「不断長久」（不断：絶えず、長久：長く続くこと、という意味合いから家の繁栄や長寿など）の意味を持つ「紗綾形文様」を金彩で繊細に描き出し、モダンで格調高く豪華に仕上げられています。



【忍者】

日本の柄と忍者の使う道具を、忍者らしい色の黒をベースにデザインしました。麻の葉模様は、成長を意味し古くから日本で親しまれている柄です。日本伝統の七宝模様の様な手裏剣は、甲賀の八方手裏剣ではなく、伊賀の十字手裏剣をモチーフにしています。



《形状仕様》

絵柄名	品名	形状仕様
英虞湾 伊勢神宮大鳥居	絵皿	直径 193mm、高さ 21mm
	コーヒーカップ	長径 105mm、短径 82mm、高さ 75mm、210cc
	ソーサー	直径 147mm、高さ 22mm
歌舞伎 忍者	コーヒーカップ	長径 107mm、短径 84mm、高さ 77mm、230cc
	ソーサー	直径 158mm、高さ 19mm

※掲載の容量は、満杯の表示です(製品の寸法、容量には若干の誤差がございます)。

## ◇マーケティング情報

### 販売価格

絵柄名	品名	品番	販売価格
英 虞 湾	絵 皿	51969-1224	5,000 円
	1 客碗皿	96660-20857	10,000 円
伊勢神宮大鳥居	絵 皿	51968-1224	5,000 円
	1 客碗皿	51968-20857	10,000 円
歌 舞 伎	1 客碗皿	51971-6794	10,000 円
忍 者	1 客碗皿	51970-6794	10,000 円

※「販売価格」には、消費税を含んでおりません。

発売時期 2016年2月2日

想定顧客 伊勢志摩の観光客、インバウンド需要

販売先 伊勢志摩のホテル・小売店、三重テラス、全国の百貨店

## ◇その他 — メディア関係問い合わせ先

鳴海製陶株式会社 東京オフィス 03-5776-6300 (担当：赤松)

鳴海製陶株式会社 名古屋本社 052-896-2200 (担当：田中)

三重ナルミ株式会社 0599-55-2113 (担当：坂本真宏)

## ◇資 料◇

### 【会社概要】

	鳴海製陶株式会社 NARUMI CORPORATION	三重ナルミ株式会社 MIE NARUMI CORPORATION
住 所	愛知県名古屋市緑区 鳴海町伝治山三番地	三重県志摩市磯部町 築地字下外戸 1524 番地の 1
電 話	052-896-2200	0599-55-2113
創 業	1946年2月1日	1982年5月1日
代 表 者	代表取締役社長 藤江 憲	代表取締役社長 熊澤 誠治
資 本 金	5億4千万円	1億円
従業員数	343名	92名
URL	<a href="http://www.narumi.co.jp">http://www.narumi.co.jp</a>	

### 【ボーンチャイナについて】

高純度の骨灰（ボーンアッシュ）を含んだ高級磁器のこと。18世紀ごろイギリスで作られるようになり、透光性に優れた乳白色の磁器は、長い間製法を秘密にされ、当時の王室や貴族の間で珍重されていました。

「NARUMI BONE CHINA」は、骨灰を精選された良質な磁器原料（長石、粘土、カオリンなど）に多量に含ませているのが特徴です。高品質な素材を作り出す原料とも言える骨灰ですが、これを加えることによって土に粘りが少なくなり、成形が一般の磁器より難しくなるため、成形されるまでに永年の経験によって計算しつくされた工程が不可欠となります。薄く繊細でありながら丈夫な「NARUMI BONE CHINA」は、結晶構造が緻密なことが強さの秘密。素材の強さとボーンアッシュの含有率は世界でもトップクラスです。その滑らかな艶とあたたかみのある白が人の心を惹きつけてやみません。

